

J-PARTNER EX 系列销售奖励计划火热进行中

尊敬的 Partner:

J-PARTNER EX 系列销售奖励计划

作为 J-Partner 销售代表, 您希望获得额外的丰厚奖励吗? 机会就在眼前, 不容错过!
您只需要在 2010 年 4 月 1 日至 6 月 30 日之间达成 1 笔 EX 产品销售交易, 就有机会赢取 1000 美元的代金券*。此外, 同一交易的相关分销商销售代表也将获得价值 500 美元的代金券*。

数量有限, 马上行动吧! 如果您对本奖励计划有任何疑问, 请联系您的分销商或瞻博网络渠道客户经理。

曾宪琨	分销渠道经理	13910135245	zengxk@juniper.net
王金双	北区渠道经理	13511025717	jinswang@juniper.net
邹家蕾	东区渠道经理	13801860588	azou@juniper.net
郑中华	西区渠道经理	13911530156	zzhua@juniper.net
杨兵	南区渠道经理	13825168091	bennyang@juniper.net
Brian Hung	台湾地区渠道经理	886-920093166	brianh@juniper.net
Tony Wong	香港地区渠道经理	852-92595842	tonywong@juniper.net

** 必须符合相关条款和条件*

奖励规则:

- 2010 年 4 月 1 日至 6 月 30 日期间, 在大中华区, 售出价值 25000 美元或以上 (瞻博网络产品净销售额) 任意款 EX 产品的前 20 位经销商, 将赢得价值 1000 美元的代金券 (代金券将直接给予负责该项目销售代表)。
- 与经销商 (第一条提到的) 相关的分销商也将得到价值 500 美元的代金券 (代金券将直接发放给分销商中具体负责帮助该经销商达成交易的销售代表)。

参与流程:

- 由分销商向经销商传达此奖励计划 (Excelerate 合作伙伴不在此奖励计划范围内)
- 销售完成后, 分销商代表经销商和自己完整填写 [申请表](#), 并提交给 peterb@juniper.net 审批。
- 瞻博网络审查申请, 然后根据申请表向经销商和分销商发放代金券。

相关条款与条件

1. 奖励仅发放给大中华地区前 20 名在 2010 年 6 月 30 日前完成合格交易且申请得到批准的合作伙伴。
 2. 只有 2010 年 4 月 1 日到 6 月 30 日期间在 POS 上注册的交易才有资格赢取奖励。
 3. 经销商在活动期只能就一次成功交易提出奖励申请。
 4. 瞻博网络将根据本地瞻博网络销售团队的决定，以优惠券的形式向申请成功的经销商/分销商提供奖励 – 已发放的优惠券不能重新协商。
 5. 分销商不能针对没有经销商参与的销售交易提出获奖申请。
 6. **Excelerate** 合作伙伴不能参加此活动。
 7. **DVAR** 不能参加此活动。

奖金将授予经销商而不是个人。经销商必须使瞻博网络免受其员工、咨询顾问等人员因经销商人员销售 EX 产品、参与本计划或相信应该是职员而不是经销商有权获得奖金，从而针对瞻博网络提出的任何索赔、赔偿、行为、诉讼或判决的影响。
 8. 合格交易定义：
 - a. 单张订单需包含价值不低于 25,000 美元（瞻博网络产品净销售额）的 EX 产品 – 在最低 25,000 美元的销售要求中，不包括非 EX 产品的销售收入，如许可证、客户支持/服务等。
 - b. 如果有 SPA2，则一个 SPA2 代表一次交易。
 - c. 如果没有 SPA2，则一个最终用户代表一个季度中的一次交易。
 - d. EX8200 的销售不计入奖励范围内
 9. **NFR / 演示设备** 不参与奖励。
 10. 分销商必须在 2010 年 6 月 30 日前申请奖励，完整填写申请表并将其发送到 peterb@juniper.net 以供审批，才有资格赢取奖励。
 11. 合作伙伴员工自行承担与奖励相关的税费申报和缴纳责任。

向本活动提交信息之后，参与者就授予了瞻博网络在全球范围内无限制地使用其姓名、职位及所属公司信息的权利。提交的信息将成为瞻博网络的财产，可以无限制地被其用于广告或任何其它目的。
 12. 有效的 EX 产品销售必须于 2010 年 6 月 30 日之前在分销商的 POS 报告中记录。
 13. 参与者同意，瞻博网络有权使用有关本活动的任何信息（包括参与者提供的与本活动相关的信息），用以营销目的或任何其它目的，但法律禁止的除外。可以要求参与者签署一项声明，授权瞻博网络在网上或与本活动有关的任何其它媒体上使用和公布其公司的名称和地址。可要求获奖者签署一项声明，允许瞻博网络使用其姓名、照片、肖像、声音、获奖信息和/或简历信息，用于宣传和促销目的，以后不必补偿，但法律禁止的除外。通过注册，参与者免除了瞻博网络、他们的母公司、子公司、附属公司、董事、管理层、员工和代理商受到因本活动或任何奖金引起的任何伤害、损失或损坏的赔偿责任。
 14. 本计划的解释权归瞻博网络所有。
-